

积极履行社会责任 构建诚信和谐品牌

郎溪飞马工业织品有限公司始建于无锡，现坐落在宣城市郎溪县经济技术开发区，公司成立于 2010 年 8 月，2012 年 4 月正式投产。公司占地 115 亩，现有建筑面积 4 万多平方米，五个大型生产车间，主要生产汽车用安全带织带。

多年来，公司切实履行着社会责任，一直在做富有社会责任感的企业，把共同利益高于一切作为企业精神，把发展经济和履行社会责任有机统一起来，把承担相应的经济、环境和社会责任作为自觉行为，把企业社会责任作为提高竞争力的基础，赢得了各级政府、广大消费者和社会各界的认可。具体做法如下：

一、转变思想观念，积极构建社会责任体系

随着经济全球一体化和市场经济的不断发展，企业承担社会责任可提高企业效益；赢得声誉，树立良好形象；体现企业文化取向和价值观；有利于可持续发展，提高大众生活质量；有利于实现利益相关方的利益最大化；成为提升实力、增强竞争的基础，被越来越多的企业所认可。就目前国际国内形势，企业承担社会责任，建立起完善的社会责任体系，成为大势所趋、人心所向。集团公司大力宣传社会责任体系，转变思想观念，使没有社会责任感的企业就不可能在日益激烈的竞争中站稳的观念渗透到企业的各个环节中去，推动了社会责任体系的建立和企业自身的发展。

二、强化科学管理，注重保护环境

公司相继通过了 IATF16949 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系。对周边环境等各方面的保护，更多地体现了企业的社会责任。自建立该体系以来，公司未发生任何生产事故、

设备事故、未接到任何环境投诉等。公司产品自愿通过了国家强制性产品 3C 认证，进一步提升了产品的质量和绿色化生产。公司自体系运行以来，一直让用户满意为宗旨，确保产品一次交验合格率为 98%以上，确保用户满意率为 98%以上，确保用户回访答复满意率为 98%以上。

三、以人为本，关爱职工

公司一贯奉行“以人为本，以质取胜”的管理理念，使员工的个人价值观和公司的价值观得到统一，塑造了以追求品质、创新高效为核心的企业文化。公司定期组织员工进行体检，组织管理人员及优秀员工外出旅游，保障公司员工权益，创造了团结奋进，共创辉煌的良好局面。实施严明的奖惩制度，把广大职工的经济收入切实保证；为切实维护广大职工的人身安全，强化劳动安全意识和安全检查，加强安全教育和安全培训，增强职工的职业安全意识、自我保护意识、遵章守纪意识；逐步提升职工福利待遇，先把提高从业人员岗位工作能力和生产技能作为重点，采取“请进来”、“送出去”等不同形式对管理人员进行培训，提高了员工整体素质，提高了劳动生产率，促进了企业迅猛发展；组织开展“提高思想道德素质、提高科学文化素质、提高身体健康素质”为主题的一系列文体活动，力求运用多形式的文体活动来陶冶、塑造、凝聚职工。对困难员工及家庭积极主动援助，如对切带车间一患癌女工进行捐款，发扬了“一方有难，八方支援”的优良传统，展示出了集体的温暖和企业的责任感。

四、热衷投身社会公益事业，发挥企业社会责任

2016 年洪水发生后，公司捐款 20 万进行灾后重建工作；对灯塔村的困难户捐款 2 万进行帮扶；2022 年为四青村捐献 10 万用于修路；每年与团县委合作捐款助力贫困学子上学；

持续四年参加青商会六一慰问活动，捐款捐物；为文明城镇建设做了贡献，充分体现了企业的社会责任感。

五、加强企业诚信建设，落实企业社会责任

公司在逐步发展壮大的同时不断重视诚信建设，创新诚信管理模式，制定诚信建设目标，建立诚信管理体系。公司通过多种途径了解和获取相关信用信息，使信用管理的基础工作得到加强。同时，公司还认真对待企业的税管工作，努力做到依法纳税与规范企业运作、提升企业信誉和体现企业价值的有机结合。公司依法诚信纳税，为公司赢得较高的商业信誉和更多商机。公司连续几年被评为“守合同重信用企业”。

公司严格执行国家有关的法规政策，对产品销售实行薄利多销、服务社会的原则，通过订阅刊物、网上查询等多种方式了解产品的市场行情，从保护消费者的利益出发，始终与市场价格保持平衡一致，决不以哄抬物价、策略倾销的方式欺瞒消费者。对待广大消费者以诚信为本，有力地维护了公司的声誉和形象。

企业社会责任在落实过程中需要解决的问题

企业作为社会群体中的一员，必然对这个社会承担着一定的责任，企业尽到了社会责任，就会促进社会的发展，反过来更好的推动企业自身的发展。公司将自觉履行社会责任作为企业的一种追求，在落实中，我们尚需做到以下几点：

一、对企业社会责任全面的、系统性的认识层面有待提高；对社会公益事业的关注和投入力度有待加大。

二、内部员工关系如何更加和谐，分配更加合理，实现员工绩效考核制度的公平，更好发挥公司技术型人才的积极性等问题，应进一步研究。

三、公司产品技术研发能力仍需不断加强和提高，产品销售渠道向纵深扩展。

四、结合实际，抓好贯彻落实，吸取工作中的经验和做法，为更好的发挥公司的社会责任感奠定基础。